

GESTIÓN DE REDES SOCIALES CORPORATIVAS

DE LA RUKA A LOS INFLUENCERS

Un repaso por la evolución de las redes sociales desde la visión empresarial, estrategia, herramientas y consejos.

7 DE ABRIL
17:00 VIA TEAMS



IRENE HERNÁNDEZ MARTÍN
MARKETING CORPORATIVO

MADISON[®]
experience marketing

